

Urban Psychology

Space
for people



Nicole Zaugg

Nicole Zaugg unterstützt Urban Psychology mit ihrem methodischen Wissen, ihrem feinen Gespür für die Umwelt sowie ihrer präzisen Sprache bei der Entwicklung von Strategien und Konzepten. Von 2010-2014 studierte sie an der Zürcher Hochschule der Künste «Trends & Identity». Dort beschäftigte sie sich mit der Entwicklung von gesellschaftlichen Bewegungen und Produktentwicklung. Nach ihrem Bachelor-Abschluss zog es Nicole Zaugg in die Werbewelt, wo sie für Unternehmen wie MINI, Alnatura und Love Life schrieb und Kampagnen mitentwickelte.

2016 entschied sich Nicole Zaugg für ein Masterstudium in Service Design an der Hochschule Luzern, wo sie sich mit der ganzheitlichen Entwicklung von (digitalen) Dienstleistungen beschäftigte. Nach ihrem Abschluss arbeitete sie bei diversen Agenturen als Service Designerin, Texterin und Projekt Managerin. Danke der Weiterbildung «Art of Hosting» im Frühjahr 2023, weiss Nicole zudem bestens, wie man Mitwirkungsverfahren und andere partizipative Anlässe erfolgreich gestaltet und umsetzt.

Es ist für Nicole Zaugg von grösster Bedeutung, eine für die Gesellschaft zugängliche Kommunikation zu wählen sowie Konzepte zu erstellen, welche sich an den Bedürfnissen der Gesellschaft und der Umwelt orientieren.